**BARTIN’DA GIDA SEKTÖRÜNÜN SWOT ANALİZİ**

Yaşar Akça[[1]](#footnote-1)

Ahmet Kamacı[[2]](#footnote-2)

**Özet:** İhtiyaçlar hiyerarşisinde gıda maddeleri hayati öneme sahip vazgeçilmezdir. Özellikle eğitim seviyesindeki artışa paralel olarak sağlıklı beslenme konusunda gittikçe yükselen bir bilinçlenme mevcuttur. Organik gıda ürünlerine rağbet gün geçtikçe artmaktadır. Diğer taraftan kırsal kalkınmanın sağlanmasında gıda sektörü çok önemlidir. Geriye ve ileriye yatırım bağlantılarına sahip olduğundan yerel kalkınmanın motorudur. Bu çalışmanın amacı, Bartın'da gıda üretimi yapan işletmelerin durumunu SWOT yöntemiyle analiz etmektir. İlin sahip olduğu ekolojik koşullar, tarım ve hayvancılık faaliyetlerini desteklemektedir. SWOT yönteminin kullanımı sayesinde gıda sektörünün güçlü yönlerini fırsata dönüştürecek, zayıf yönlerini güçlendirecek, tehditleri en aza indirecek uygulamalar için izlenmesi gereken politikalar ortaya konulacaktır. Hammadde temininde yaşanan güçlükler, gıda ürün çeşitlendirme potansiyeli, Ar-Ge ve yenilik yapma gücü, reklâm ve tanıtım, standartlara uygunluk, nitelikli işgücüne sahiplik, maliyetler, markalaşma, fiyatlandırma, kapasite kullanım durumu, teknik altyapı konularında güçlü/zayıf yönler ve fırsatlar/tehditler incelenmiştir. Bartın’da katma değeri yüksek bir gıda sektörünün yapılanmasında gerekenler değerlendirilmiştir. Gıda üreticisi işletmelerin dinamik çevresel belirsizlik şartları içinde mevcut durumu analiz edilmiştir. Sektörün gelişimine yönelik yol haritası çizilmiştir. Araştırma kapsamında, Bartın‘da gıda imalatı yapan toplam 30 işletme ziyaret edilmiştir. Bartın’da işsizliğin azaltılmasında ve büyük kentlere göçün önlenmesinde gıda sektörü bir çözümdür. Halen büyük ölçekli tarım ve hayvancılık işletmeleri yoktur. Tarım arazileri engebeli ve küçük boyutlardadır. Üretilen gıda ürünlerini büyük şehirlerle buluşturacak toptancı firmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Ürünlerin tanıtımında ve markalaşmada yetersizlikler mevcuttur.

**Anahtar Kelimeler:** Bartın, Gıda Sektörü, GZFT Analizi.

**ANALYSIS OF FOOD SECTOR IN BARTIN WITH SWOT METHOD**

**Summary:** In the hierarchy of needs, foodstuffs are at the top of the vital. There is an increasing awareness about healthy eating, especially in parallel with the increase in education level. The demand for organic food products is increasing day by day. On the other hand, the food sector is very important in ensuring rural development. It is the engine of local development, as it has backward and forward investment links. . The aim of this study is to analyze the situation of food production establishments in Bartın using SWOT method. The ecological conditions of the province support agriculture and animal husbandry activities. Thanks to the use of SWOT method, policies to be followed for practices that will transform the strengths of the food sector into opportunities, strengthen its weaknesses and minimize threats can be put forward. Difficulties in the supply of raw materials, food product diversification potential, R&D and innovation power, advertising and promotion, compliance with standards, qualified workforce, costs, branding, pricing, capacity utilization status, strengths / weaknesses and opportunities / threats in technical infrastructure, it has been examined. The requirements for structuring a high value added food sector in Bartın have been evaluated. The current situation of food producing enterprises in dynamic environmental uncertainty conditions has been analyzed. A road map for the development of the sector has been drawn. Within the scope of the research, a total of 30 food manufacturing enterprises were visited. The food sector offers a solution in reducing unemployment in Bartin and preventing immigration to big cities. There are still no large-scale agricultural and livestock enterprises. Agricultural lands are rugged and small in size. Wholesale companies are needed to bring the produced food products together with big cities. There are deficiencies in the promotion and branding of the products.

**Key Words:** Bartın, Food Sector, SWOT Method.

**1. GİRİŞ**

Gıda sektörünün ekonomiye, tarıma ve istihdama yaptığı katkı dikkate değer büyüklüktedir. Söz konusu sektörde çok sayıda işletme faaliyet göstermektedir. Bu çalışmada Bartın gıda sektöründe faaliyet gösteren firmaların rekabet açısından piyasada kendilerini güçlü ve zayıf hissettikleri yönlerin neler olduğu, çevrede ortaya çıkabilecek muhtemel fırsatlar ve tehditler SWOT analizi yardımıyla incelenmiştir. Çalışma sonucunda Bartın gıda sektörünün rekabet düzeyi ve sürdürülebilir rekabette iyileştirilmesi gereken faktörler ortaya konulmuştur. Sektörün geleceğine yönelik önerilerde bulunulmuştur.

**2. BARTIN İLİNİN TANITIMI**

Bartın, Batı Karadeniz Bölgesi’nde Zonguldak-Karabük-Kastamonu İlleri arasında yer almaktadır. Bartın kent merkezi Bartın Çayı’nın denize döküldüğü Boğaz Mevkii’nden yaklaşık 15 km içeride kurulmuştur. Bartın’ın Amasra, Kurucaşile ve Ulus olmak üzere 3 ilçesi, Kozcağız, Kumluca, Abdipaşa, Hasankadı’yı içeren 4 beldesi ve 265 köyü bulunmaktadır. Bartın, 2.330 kmkarelik yüzölçümüne sahiptir. Söz konusu toprakların %58’i ormanlık, %28’i tarım ve %14’ü tarım dışı alandır. Arazinin büyük bir bölümü engebeli yapıdadır (Sarı, 2007: 133). 7 Eylül 1991’de il olmuştur. İl merkezinin rakımı 25 metredir. Karadeniz ile 59 km sahil şeridine sahiptir. Irmak kenarında kurulan Bartın kentinin toprak karakteri ve iklim özellikleri başta meyve yetiştiriciliği olmak üzere bağ bahçe tarımına uygundur (Bayram ve ark., 2015: 13). Örtü altı tarımı oluşturan seracılık faaliyetleri gelişmiş olup köylerde hayvancılık geçim kaynağı olarak önemini korumaktadır (Sarı, 2007: 37).

**3. SWOT ANALİZİ**

Geleceğe yönelik planların yapılması için mevcut durumun ortaya konulması gerekmektedir. Bu çalışmada incelenen gıda sektörünün durumu SWOT analizi ile tespit edilmiştir. Söz konusu analiz yöntemi sayesinde sektörü oluşturan işletmelerin güçlü ve zayıf yönleri ile dış çevrenin içerdiği fırsatlar ve tehditler ortaya konulmuştur. Böylece sektörün yol haritasını oluşturacak olan geleceğe yönelik politikalar belirlenmiş olup hedeflere ulaşmak için yapılması gerekenlere öneriler kısmında işaret edilmiştir.

SWOT kelimesini oluşturan değişkenler şunlardır;

- Güçlü yönler (**S**trongs): Sektörün rekabet üstünlüğünü oluşturan kaynaklar ve yetenekler tespit edilir. Bunlar; sahip olunan patentler, ticari markalar, pazar ve rakiplerin bilgisi, farklılaştırılmış ürün ve hizmetler, dağıtım kanallarında etkinliklerdir.

- Zayıf yönler (**W**eakness): Endüstrideki işletmeler bazı yönlerden eksiktir. Güçlü bir markaya sahip olmama, dağıtım kanallarına ve pazarlara giriş engelleri, yenilik yapamama gibi durumlardır.

- Fırsatlar (**O**pportunities): Bir faaliyet için elverişli zamana fırsat adı verilir (Çoban ve Karakaya, 2010: 349). Geleceğe yönelik faaliyetlerde fırsatlar etkili olacaktır. Piyasa koşullarına bağlı olarak rakiplerin hatalı davranışları, yeni pazarlara açılım, yeni teknolojilerin adapte edilmesi, stratejik iş birlikleri gibi uygulamalardır.

- Tehditler (**T**hreats): Kuruluşun amaçlarını gerçekleştirmesini zorlaştıran durumlara tehdit denir (Çoban ve Karakaya, 2010: 349). Çevrede ortaya çıkan krizler, tüketici davranışlarındaki değişmeler, yeni rakiplerin rekabeti, hükümet müdahaleleri gibi durumlar ortaya çıkan tehdit örnekleridir. Tehditler aynı zamanda alınması gereken tedbirlere yol gösterir.

SWOT analizi yapılırken ilk adım olarak endüstride faaliyet gösteren işletmelerin yapıları, performansları ve karşılaştıkları sorunlar incelenmektedir. İkinci adımda sektörün faaliyet gösterdiği çevre değerlendirilmektedir. Böylece gelecekte karşılaşılabilecek tehditler ve fırsatlar tahmin edilmektedir. İşletmelerin güçlü yönleri geleceğe yönelik hedeflere ışık olmakta ve zayıf yönler ise alınacak tedbirlere temel teşkil etmektedir (Çoban ve Karakaya, 2010: 348).

SWOT analizinden elde edilecek başlıca yararlar şunlardır (Arslan, 2018: 88);

- Mevcut ve muhtemel sorunlara yönelik çözüm geliştirmek mümkün olur.

- Zayıf yönlerin iyileştirilmesi için tedbirler alınır

- Güçlü yönler sayesinde rakiplere göre daha fazla avantajlar elde edilir.

- Çevredeki değişimlere uyum gerçekleşir.

- Sektörün hizmet verdiği paydaşların beklentileri dikkate alınır.

- SWOT analizi kaynakların etkin kullanılmasını sağlar

**4. GIDA SEKTÖRÜ**

Tarım denildiğinde bitkisel ve hayvansal ürünlerin üretilmesi, işlenip değerlendirilmesi süreçlerinin tamamı ifade edilmektedir (Ardıyok, Agah ve Şensoy, 2014: 17). Hayvansal ve bitkisel kökenli yenilen ve içilen maddeler gıda olarak tanımlanmaktadır (Akın, 2012: 29). Tarımdan sağladığı hammaddeleri teknolojik işlemlerle tüketime hazır ürüne dönüştüren sanayi koluna gıda sektörü denilmektedir (Pazarçeviren, 2006: 19; Akın, 2012: 29).

İnsanların doğumundan ölümüne kadar beslenme ihtiyacı gereksinimine istinaden sektörün büyüme potansiyeli yüksek (Denli, Demirel ve Sessiz, 2016: 134) olup yeni işletmelerin sektöre girişi yada sektörden çıkışı diğer endüstrilere göre daha kolaydır (Kuşat ve Kösekahyaoğlu, 2011: 169). Gıda sektöründe faaliyet gösteren işletmeler ağırlıklı olarak küçük ölçeklidir ve emek yoğun teknolojilerle çalışmaktadır. Dolayısıyla sektörde yoğun bir rekabet yaşanmaktadır (Arslan, 2018: 76).

Gıda sanayisindeki ekonomik faaliyetler Avrupa Birliği tarafından NACE (Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması) kodu ile şu şekilde ortaya konulmuştur (Pazarçeviren, 2006: 20) :

15.1 Et ve ürünleri imalatı

15.2 Balık ve ürünleri imalatı

15.3 Sebze ve meyvelerin işlenmesi

15.4 Bitkisel, hayvansal sıvı ve katı yağların imalatı

15.5 Süt ürünleri imalatı,

15.6 Tahıl ürünleri, nişasta ve imalatı

15.7 Hayvan yemleri imalatı

15.8 Diğer gıda maddeleri imalatı

Gıdada üretim maliyetlerinin içeriğini hammadde ve enerji fiyatları, işgücü ve finansman giderlerinin toplamı oluşturmaktadır.

**3.1. Bartın Gıda Sektörünün SWOT Analizi**

23.03.2021 Salı günü Bartın Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde gıda sektörü temsilcileri ile yapılan görüşmede dile getirilen sorunlar ve öneriler şunlardır:

**Bartın Gıda Sektörünün Güçlü Yönleri**

- Bartın gerek iklimi gerekse de coğrafi toprak yapısı ile organik tarıma ve tarımsal ürün çeşitliliğine elverişlidir.

- Ankara ve İstanbul gibi metropollere yakındır.

Seracılık, çilek, fındık, kestane ve sebzecilik faaliyetleri yaygındır.

Tüketimdeki artışa paralel olarak gıda ve tarım yatırımları yıllar itibariyle artmaktadır.

Kestane balı üretimine elverişli güçlü bir flora kapasitesi mevcuttur.

**Bartın Gıda Sektörünün Zayıf Yönleri**

Bir yandan üretim maliyetleri artarken diğer taraftan kalite ve gıda güvenliği faktörleri dikkate alınmamaktadır.

Küçük ölçekli işletmeler sermaye yetersizliği ve finansman güçlüğü nedeniyle eksik kapasite ile çalışmaktadır.

Nitelikli eleman bulma noktasında sıkıntı yaşanmaktadır.

Tarım kesimiyle gıda sektörünün koordinasyonunda sorunlar yaşanmaktadır.

İşletmeler karşılaştıkları hammadde yetersizliği nedeniyle kapasite kullanımı düşüktür.

Ziraat yapılan araziler dar, parçalı ve engebeli olup tarımsal girdilerin fiyatları yüksektir.

Gençler çiftçiliğe ilgi göstermezken, sözleşmeli çiftçilik sistemine de geçilememiştir.

Tarımsal ürünleri taze olarak muhafaza edecek soğuk hava depoları bulunmamaktadır.

**Bartın Gıda Sektörüne Yönelik Fırsatlar**

Dış ticarette Avrupa Birliği ve Rusya’ya ihracat (DPT, 2007: 39) potansiyelinin hayata geçirilmesi açısından liman ve havaalanı mevcuttur.

Karadeniz sahilinde geniş bir kıyı sınırına sahip olduğundan su ürünleri üretimi potansiyeli yüksektir. Halen bu alanda büyük bir yatırım açığı söz konusudur.

Kullanılmayan atıl arazilerin işlenmesi halinde üretim artışı her zaman mümkündür

Mandacılık ve kanatlı sektörü yatırımlarına elverişlidir.

E-ticaret yoluyla ürünlerin pazarlanması mümkündür.

Geleneksel seralar yerine teknolojiye uygun modern seralar yaygınlaştırılabilir.

Gıda sektörünün ihtiyaç duyduğu laboratuvar analizleri ile eğitim faaliyetlerine Bartın Üniversitesi’nin sahip olduğu laboratuvarlar ve öğretim üyeleri cevap verebilir.

Kamu kurumlarının sektöre yönelik teşvik ve destekleri gıda sektörü için gelişim fırsatıdır.

Yapılacak bilgilendirme toplantıları sayesinde yurt dışı pazarlara erişim gerçekleşecektir.

**Bartın Gıda Sektörüne Yönelik Tehditler**

Tarımsal üretimde çalışan nüfus yıllar itibariyle giderek yaşlanmaktadır.

Domuz ve Ayı gibi yabani hayvanlar tarımsal üretime, arıcılık faaliyetlerine ciddi zararlar vermektedir.

Özellikle süt ürünleri imalatında büyük ölçekli çiftlikler olmadığından yeterli ve kaliteli süt temininde güçlükler yaşanmaktadır.

Gıda sektörüne yönelik toptancılık kültürünün oluşmaması hammaddeye ulaşıma engeldir.

Pandemiden dolayı satışlar düşerken firmaların faaliyet giderleri artmaktadır.

**4. ÖNERİLER**

Doğal organik gıdalar insanlar için daha sağlıklıdır. Doğal gıda üretiminde rekabet daha azdır (Arslan, 2018: 76). Bartın’da gıda ürünleri için “organik” imajı oluşturulmalıdır.

Bartın’a özgü ürünlerin coğrafi işaret ve tescilleri yapılmalıdır (Arslan, 2018: 76).

Gıda üretiminde TSE, OHSAS, HACCP ve İSO gibi kalite sistemlerinin kullanımı yaygınlaştırılmalıdır.

Bartın’da öne çıkan gıda sektörü yatırım alanları olarak fındık, ceviz, kestane yetiştiriciliği, arıcılık, et ve süt besiciliği, yumurta ve et tavukçuluğu, manda, koyun, keçi, kaz yetiştiriciliği, balıkçılık ve alabalık yetiştiriciliği yapılabilir.

Büyük ölçekli hayvan çiftlikleri kurulması için girişimciler teşvik edilmelidir.

Ekim yapılmayan araziler tespit edilerek söz konusu arazileri kiralayarak veya satın alarak ekim yapacak kişilerle arazi sahipleri bir araya getirilmelidir.

Ahır iyileştirilmeleri yapılarak köylünün sahip olduğu hayvan sayısını artırması ve yöreye özgü süt verimi yüksek ırkları beslemesi sağlanmalıdır.

Bartın TSO koordinasyonunda Bartın KOSGEB, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı, Bartın KOSGEB Müdürlüğü, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ve Sanayi Teknoloji İl Müdürlüğünün gıda sektörüne yönelik destekleri, belirli periyotlarla düzenlenecek toplantılarda anlatılmalıdır.

Gıda sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman eksiğinin karşılanmasında ihtiyaç duyulan eğitimlerin Halk Eğitim Müdürlüğü ve İŞKUR tarafından açılması mümkündür.

KOSGEB Müdürlüğü ile Ticaret İl Müdürlüğü tarafından ihracata desteklerin anlatılması ve uygulamalı ihracat eğitimlerinin düzenlenmesi sağlanmalıdır.

Soğuk hava depo işletmeciliği teşvik edilmelidir.

Milli Emlak Müdürlüğü ve Tarım Orman Müdürlüğünün kiraladığı arazilerin şartlarının ilgililere tanıtımı yapılmalıdır.

Kolektif çalışma ve işbirliği kültürünü oluşturmak üzere Bartın Ticaret İl Müdürlüğü tarafından mevcut kooperatifler işler hale getirilmeli ve yenileri faaliyete geçirilmelidir (Alüftekin Sakarya, 2017: 41).

Gıda sektörü toplantılarına banka yetkilileri de davet edilmelidir.

Yurt dışı fonlara erişim konusunda bilgi eksikliği olduğundan düzenli aralıklarla bilgilendirme ve eğitim programları gerçekleştirilmelidir.

Bilişim altyapısı yatırımları yapılarak müşterilere internet üzerinden de hizmet verilmelidir.

**KAYNAKÇA**

Akın, F. (2012). Gıda Ürünleri ve İçecek Sanayinin Ekonomik Özellikleri, Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 14(3), 17-70

Ardıyok, Ş., Agah, H. ve Şensoy, A. (2014). Gıda, Tarım ve Hayvancılık Rekabet Gücü Temel Bulgular, İstanbul: TÜSİAD Yayın No: 2014-11-1561

Arslan, Ö. (2018). Muş İli Özelinde Doğal Tarım ve Hayvancılığa Dayalı Sürdürülebilir Bir Ekonomik Gelişim, Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 6(1), 75-90. <http://dx.doi.org/10.18506/anemon.344902>

Bashimov, G. (2017). Türkiye’nin Tarım ve Gıda Ürünlerinde Karşılaştırmalı Üstünlüğü, Türk Tarım ve Doğa Bilimleri Dergisi, 4(3), 319-330.

Bayram, A., Ata, B., Aydoğan, O., Güreş, V. ve Gülmez, E. (2015). Bartın Tarım Strateji Belgesi 2015-2019 (2015). Ankara: Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Eğitim Yayın Dairesi

Çoban, B. ve Karakaya, Y.E. (2010). Geleceği Planlamada Stratejik Yönetim ve SWOT Analizi, E-Journal of New World Sciences Academy, 5(4), 342-352.

Denli, M., Demirel, R. ve Sessiz, A. (2016). Diyarbakır İli Hayvansal Üretime Dayalı Gıda Sanayisinin Durumu, Iğdır Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, 6(1), 133-141

DPT Özel İhtisas Komisyon Raporu (2007). Gıda Sanayii, Ankara: DPT Yayın No: 2720

Kuşat, N. ve Kösekahyaoğlu, L. (2011). Şekerleme, Kakao ve Çikolata Alt Sektöründe İnovasyon: Batı Akdeniz Bölgesinde Firmaları Yurtiçi Ve Yurtdışı Piyasalarda Güçlü Ve/Veya Zayıf Kılan Faktörler Üzerine Bir İnceleme, SDÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 14(2), 167-188.

Kuşat, N. ve Kösekahyaoğlu, L. (2012). Gıda Sektöründe Firmaların İnovasyon Kararlarını Olumsuz Yönde Etkileyen Faktörler Üzerine Bir İnceleme, 1(1), NEÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 180-205

Pazarçeviren, S.Y. (2006). Uluslararası Pazarlarda Türk Gıda Sektörünün Rekabet Gücü ve İhracatta Aranan Kriterler / Karşılaşılan Engeller, İstanbul: İTO Yayın No: 2006-24

Sakarya, N. (2017). Gıda Sektörü, Ankara: Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Yayınları.

Sarı, S. (2007). Bartın İli Tarım Coğrafyası, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi

1. Doç.Dr., Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, [yakca@bartin.edu.tr](mailto:yakca@bartin.edu.tr), OrcID 0000-0001-6207-0387 [↑](#footnote-ref-1)
2. Doç.Dr., Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, [akamaci@bartin.edu.tr](mailto:akamaci@bartin.edu.tr), OrcID 0000-0002-7858-6131 [↑](#footnote-ref-2)