



PANDEMI DÖNEMİNDE GİRİŞİMCİLİK VE STARTUP'LAR

ında kendisini gösteren etki daha sonra ekonomik krize dönüşmüş olup iyi yönetilememesi halinde dağılımının da etkisi ile ABD, İtalya ve Fransa'da gözlemlendiği üzere siyasi ve sosyal kırılganlığa da etkisi büyüklüğe ulaşmıştır. 90 trilyon USD'lık dünya ekonomik büyüklüğünün yaklaşık %20'si el ekonomide bir kayba neden olan pandemi, işsizlik üzerinde de önemli bir baskı oluşturmaktadır. 2020 sonu itibarı ile %12,6 seviyelerine yükselmesi beklenilmektedir.

2019 Aralık ayında ilk kez görülmesinin ardından ilk etki yarattığı sektörler havacılık ve turizm oldu. Hane halkının harcama tercihleri üzerindeki ilk etkisi de kredi kartı harcamaları üzerinde oldu. Koronavirüs bulaşıcılığı etkisi nedeni ile sokağa çıkma kısıtlamaları ve karantina uygulamaları marketler, perakende ticareti olumsuz etkilerken dijital iş modellerindeki hızlı gelişme başta e-ticaret, sağlık ve eğitim olmak üzere talebin yeni kanalları üzerine kaymasına neden olmuştur. Bu anlamda dijitalleşme üzerindeki hızlandırıcı etkisi oldukça yüksek olup özellikle startup'lar için önemli fırsatlar olmuştur.

Ek düzende dijitalleşmenin sınırları ortadan kaldıran etkisi, unicorn'ların (değeri 1 milyar doları aşan) yeni pazarlara erişmesine ve para kazanmanın yeni yollarını bulmasına izin vermektedir. Yıkıcı geleneksel ve hantal işletmelere kafa tutan ve hatta varlıklarını tehdit eden bu girişimler, gelişmekte olduğu ivme ile yeni bir ekonomi politişinin oluşmasına imkan vermektedir.

Girişimciliğin önemli ölçüde zarar gördüğü pandemi sürecinde kurulan mikro işletme sayısındaki artışta startup ve unicornların yeni ekonomik düzende artan önemine dikkat çekilerek, pandemi döneminde meydana gelmiş gelişmelere ışık tutulması amaçlanmıştır.

Temalar: Startup'lar, Unicorn'lar, Girişimcilik



1

gik.mu.edu.tr
Internet Source

2

tr.euroneu.edu.tr
Internet Source

3

issuu.com
Internet Source

4

www.denis.com.tr
Internet Source

5

www.abcd.com.tr
Internet Source

6

kclpure.kocuniv.edu.tr
Internet Source