

ACİL SERVİSLERDE HASTA MEMNUNİYETİ: PAMUKOVA DEVLET HASTANESİ ÖRNEĞİ

Yazar : Sayfa Sayısı : 10 Kelime Sayısı : 2828 Karakter Sayısı : 21059

ORJİNALLİK RAPORU

BENZERLİK ENDEKSİ	İNTERNET KAYNAKLARI	YAYINLAR	ÖĞRENCİ ÖDEVLERİ
%17	—	—	—

BİRİNCİL KAYNAKLAR

1	acikerisim.aku.edu.tr - Bilişim Öğretmenlerinin Sanal Yalnızlık, Mesleki Tükenmişlik ve Psikolojik İyi Oluşları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi	%2
2	ODÜ Tıp Dergisi - Bekleme Sürelerinin Hasta Memnuniyeti Üzerinde Etkilerinin Ölçülmesi	%2
3	Beykent Üniversitesi - Sağlık tesislerinde renkli kod uygulamaları (Manisa ili Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliğine bağlı sağlık tesislerinde beyaz kod uygulaması örneği)	<%1
4	0 - Internet Source	%1
5	Turkish Journal of Surgery - 21st Turkish Surgical Association Annual Congress Abstract Supplement	<%1
6	0 - Internet Source	<%1
7	Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi (Dergipark) - Hastane Türlerine Göre Hasta Memnuniyetini ve Hastane Seçimini Etkileyen Unsurlar	<%1
8	Türk Spor ve Egzersiz Dergisi - Participation Motivation Scale for E-Sports: The Study of Validity and Reliability (PMSES)	<%1
9	0 - Sağlık Çalışanlarında Risk Yönetimi ve Uygulamaları: Özel Kamu Sağlık Kurumları Örneği,	<%1
10	openaccess.cu.edu.tr - Sağlık sektöründe vardiya usulü çalışan kadınların evlilik uyumları ve cinsel fonksiyonlarının değerlendirilmesi	<%1
11	International Journal of Health Management and Tourism - HOW MEDICAL DESTINATION AFFECTS THE HEALTH TOURISTS' WELL-BEING?	<%1
12	Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi - A Descriptive Study on the Play Contents of Children Aged Five-Six Attending Kindergarten	<%1

13	Acil Tıp Uzmanları Derneği - Investigation of Panic Attack Patients Presenting to the Emergency Department of Bezmialem Vakıf University with Chest Pain	<%1
14	Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi - SAĞLIK ÇALIŞANLARININ BEŞ FAKTÖR KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE ŞİDDETE MARUZ KALMA VE ŞİDDET GÖRME KORKUSU ARASINDAKİ İLİŞKİ	<%1
15	Manisa Celal Bayar Üniversitesi - Sosyal medya pazarlama aktiviteleri ile tüketici satın alma niyeti arasındaki ilişkide marka yararı ve marka kişiliğinin etkisi	<%1
16	mehmet.net - Internet Source	<%1
17	help.shopify.com - Internet Source	<%1
18	Ankara Üniversitesi - Yüksek enerji yoğunluğu gerektiren uygulamalar için grafen temelli monolit elektrotların üretilmesi, karakterizasyonu ve potansiyel uygulama alanlarının incelenmesi	<%1
19	cy-tr.erogan-official.eu - Internet Source	<%1
20	Niğde Üniversitesi - Sağlık sektörünün avrupa birliğine giriş sürecine uyumuna yönelik bir araştırma	<%1
21	Hacettepe Üniversitesi - Obez bireylerde duyuşal işleme, çevresel faktörler ve serbest zaman aktivitelerine katılım arasındaki ilişkinin incelenmesi	<%1
22	Journal of Tourism Theory and Research - Akıllı destinasyon: Turizm, inovasyon, girişimcilik ve çözüm bekleyen konular	<%1
23	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi - Reklamlarda duygusal çekicilik kullanımının tüketicilerin marka ve reklama karşı tutumu ile satın alma niyetindeki rolü	<%1
24	giresuneah.saglik.gov.tr - Internet Source	<%1
25	Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi - Yer değişikliği yapan öğretmenlerin iletişim kaygılarının incelenmesi	<%1
26	Karadeniz Teknik Üniversitesi - Bir devlet hastanesinin acil servisine başvuran hastaların değerlendirilmesi	<%1
27	İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi - . Ebeveyninde Kronik Ruhsal veya Fiziksel Hastalığı Olan Ergenlerde Psikolojik Dayanıklılık ve Benlik Saygısı	<%1
28	0 - Yetişkin Hastalar İçin Taburculuğa Hazır Olma Ölçeği - Hemşire Değerlendirme Kısa Formunun Türkçe Geçerlik ve Güvenirliği	<%1
29	Hacettepe Üniversitesi - Hemofili ve von willebrand hastalarında morbidite ve kanama odaklarının araştırılması	<%1
30	Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi - The Investigation Of The Self-Care Capabilities Of The Students Who Have Started Pre-School Education At The Age Of 3-4 And The Students Who Have Started Pre-School Education At The Age Of 5-6 Depending On Parents’ Views	<%1

31	Akdeniz Üniversitesi - Evli çiftlerde evlilik uyumu, beş büyük kişilik özelliği, manevi iyi olma ve kontrol odağı	<%1
32	0 - Internet Source	<%1
33	Gazi Üniversitesi - Uluslararası pazarlara açılma sürecinde ürün yerleştirme stratejileri ile marka farkındalığı ve marka bilinci yaratılması	%1
34	Selçuk Üniversitesi - Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım ve doyumları üzerine bir saha araştırması	<%1
35	Ankara Üniversitesi - Ankara Eğitim ve Araştırma Hastanesi personelinin hastana bilgi sistemleri konusundaki görüşlerinin değerlendirilmesi	<%1
36	Ege Üniversitesi - Evli bireylerde bağımlı ve özerk (sosyotropik-otonomik) kişilik özellikleri, empati ve mutluluk düzeyi arasındaki ilişkinin incelenmesi	<%1
37	Gazi Üniversitesi - 48-72 aylık çocukların davranışsal öz düzenleme becerileri ile sosyal değer kazanımlarının incelenmesi	<%1
38	Sağlık Bilimleri Üniversitesi - Aile hekimliği polikliniğine başvuran 20-69 yaşaralığındaki kadınların meme kanseri risk durumlarıve tarama yöntemlerine yönelik sağlık inançlarınınbelirlenmesi	<%1
39	Dumlupınar Üniversitesi - Üniversitelerin atletizm takımlarında yer alan sporcu öğrencilerin serbest zamanlarını değerlendirme alışkanlıklarının araştırılması	<%1
40	İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa - Çalışma ortamı özellikleri ile hemşirelerin iş performansı ve hastaların bakım memnuniyeti arasındaki ilişki	<%1