

Gümrük Ticaret Kongresi

by Berk Nuhoğlu

Submission date: 29-Apr-2021 11:34AM (UTC+0400)

Submission ID: 1573183938

File name: G_mr_k_ve_Ticaret_Kongresi_-_Tam_Metin.docx (353.52K)

Word count: 3413

Character count: 23474

COVID-19 SÜRECİNDE ÜLKELER TARAFINDAN UYGULANAN TİCARET POLİTİKALARININ, TÜRKİYE TARIM SEKTÖRÜNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.

Prof. Dr. O.Murat KOÇTÜRK, Berk NUHOĞLU

Giriş

Küreselleşmenin hayatımızın büyük bir parçası olduğu, ülkelerin ticaret ağlarının birbirlerinden ayıramayacak seviyelerde entegre olduğu günümüz dünyasında, Coronavirus (COVID-19) tüm dengeleri değiştirmekle tehdit etmektedir. İlk vakanın ¹³ Aralık 2019'da Çin'in Hubei eyaletinin Wuhan şehrinde görülmesinden bu yana dünyaya hızla yayılan virüs, Dünya ticaretinde parametreleri değiştirmiş, Ülkeleri ticaret politikalarında çeşitli değişiklikler yapmaya itmiştir. Bu bağlamda ülkelerin, tıbbi ürün ve malzeme ile tarım ve gıda ürünlerinin ithalatının önündeki engellerin azaltılması ve bu tür ürünlerin ihracatına ise kısıtlamalar getirilmesi yönünde adımlar attığı görülmektedir. Bu çalışmada, değişen ticaret politikalarının tarım sektörüne etkileri, Türkiye'nin bu politikalar nezdinde tarım ürünleri ticaretinde meydana gelen değişimleri incelemek amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Tarım Sektörü, Ticaret Politikaları

Yöntem

2020 yılında hayatımıza giren ve dünya ticareti üzerinde dramatik etkisi bulunan COVID-19 salgını neticesinde ortaya çıkan değişimler, politikalar ve uluslararası ticaret ile ilgili detaylı bir literatür taraması yapılmıştır. Yerel ve uluslararası birincil ve ikincil derece kaynaklardan elde edilen veriler COVID öncesi ve COVID süreci bağlamı içerisinde analiz edilmiştir.

COVID-19 ve Uluslararası Ticaret

COVID-19 salgını, üretim ve tüketimin dünya genelinde yüksek miktarda azalması sebebiyle küresel ekonomi ve dünya ticaretinde eşi benzeri görülmemiş bir daralmaya sebebiyet vermektedir., 2019 ve 2018 yıllarında ülkelerin korumacı önlemleri ve ticaret savaşları neticesinde düşüş trendinde olan küresel ticari mal ticareti, 2020 yılının ilk çeyreğinde COVID-19'un etkisini göstermesi ile yüzde 2.1 düşüş göstermiş, vaka sayılarının artması, karantina tedbirleri, üretim ve tüketim miktarlarının durma noktasına gelmesi sebebiyle ise 2020'nin ikinci çeyreğinde yüzde 12.7'lik çok sert bir düşüş sergilemiştir (WTO, 2020 a).

Dünya Ticaret Örgütü (WTO) tarafından yayınlanan rakamlara göre, küresel ticari mal ticareti hacimlerinin, 2020'nin üçüncü çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre yüzde 11,6 arttığını göstermektedir (Tablo.1). Ayrıca raporda, küresel ticari mal ticaretinin üçüncü çeyrekteki ticaret hacminin geçen yılın aynı dönemine göre hala%5,6 daha düşük olduğu görülmektedir (WTO,2020 b)

Tablo 1. 2019 ve 2020 küresel ticari mal ticareti rakamları

Yıllar	2019		2020		
Çeyrekler	3. Çeyrek	4. Çeyrek	1. Çeyrek	2. Çeyrek	3. Çeyrek
Büyüme Oranı (%)	-0,2	-1,1	-2,1	-12,7	11,6

Kaynak: WTO,2020

COVID-19 dünya ekonomisi ve ticaretine büyük bir etki yapmaktadır. Salgının etkisi, ticaret hacimlerinden GSYİH'ya, küresel tedarik zincirinden, limanların etkinliğine ve deniz taşımacılığına kadar birçok konuda hissedilmektedir. 2020 yılının ilk çeyreğinde ise, dünyanın deniz ticareti merkezleri olan başlıca limanlarda büyük miktarlarda sorunların ortaya çıktığı görülmektedir (Baschuk, 2020);

- Dünyanın en yoğun limanı olan Şangay Limanı, şubat ayında konteyner işleme hacminde bir önceki yıla göre %20 düşüş yaşanmıştır.
- ABD' de Long Beach Limanı'nda mart ayında kargo hacmi bir önceki yıla göre %10 azaldı ve Los Angeles limanı ise %23 kargo hacmi düşüşü yaşamıştır.
- Hong Kong limanındaki toplam konteyner işleme hızı, şubat ayında %11 düştü gerilemiştir.
- Avrupa'nın en büyük limanı olan Rotterdam Limanı ise 2020'nin ilk çeyreğinde tüm kargo işlemlerinde büyük miktarlarda azalma gözlenmiştir.
- ABD'nin Doğu Kıyısında, Savannah Limanı mart ayında konteyner işleme hacimlerinde %20'lik bir düşüş yaşandığını belirtmiştir.
- ABD, mart ayının ilk iki haftasında Çin'den yapılan ithalatta yıllık bazda %45 oranında eşi benzeri görülmemiş bir düşüş yaşandığı açıklanmıştır.
-

COVID-19'un sektörel bazda etkileri yıkıcı olmuş ve çeşitli sektörlerin üretim faaliyetlerinin durmasına, maddi problemler oluşmasına, ara ürünler ve tedarik zincirinin sekteye uğraması ile büyük zararlar meydana geldiği görülmektedir. Salgından en çok etkilenen sektörlerin otomotiv, enerji ve konaklama olduğu analiz edilmiştir (Boston Consulting Group 2021).

Ticaret Bakanlığı (2020) verilerine göre, Türkiye'de ise salgının etkisi ile, 2020 yılında 2019 yılına göre;

1. İhracat, %6,26 azalarak 169 milyar 514 milyon dolar,
2. İthalat, %4,32 artarak 219 milyar 425 milyon dolar,
3. Dış ticaret hacmi, %0,57 azalarak 388 milyar 939 milyon dolara gerilemiştir (Tablo.2).

Tablo 2. Türkiye 2015-2020 Dış Ticaret Rakamları

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	DEĞ. %
İHRACAT (FOB)	150.982	149.247	164.495	177.169	180.833	169.482	-6,3
İTHALAT (CIF)	213.619	202.189	238.715	231.152	210.345	219.397	4,3
DIŞ TİCARET HACMİ	364.601	351.436	403.210	408.321	391.178	388.879	-0,6

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, 2020

2021 yılında ise, dünya ticaretinin durumunun, COVID-19 salgınında yaşanan gelişmelere bağlı olacağı açıkça görülmektedir. İkinci dalgasının çok kuvvetli yaşandığı düşünüldüğünde 2021 yılının ilk çeyreğinde salgının etkisini arttıracığı ve dünya ticaretinin de bu gelişmelerden dolayı daha fazla sorunlarla karşılaşabileceği düşünülmektedir. Küresel ölçekte uygulanacak aşı çalışmalarının salgının önlenmesinde büyük etki yaratacağı ve yılın ikinci yarısında salgının kontrol altına alınabileceği düşünülmektedir. Aşılama uygulamasının etkin bir şekilde uygulandığı takdirde, 2021 yılının ikinci çeyreğinde dünya ticaretinde hızlı bir büyüme yaşanması olasılıklar dahilindedir. Bu nedenle, 2021 yılında meydana gelebilecek bu hızlı büyüme ihtimaline karşı hazırlıklı olunması büyük önem taşımaktadır. (Gürlel, 2020).

COVID-19 Sürecine Ülkeler Geneline Ticaret Politikası Tepkileri

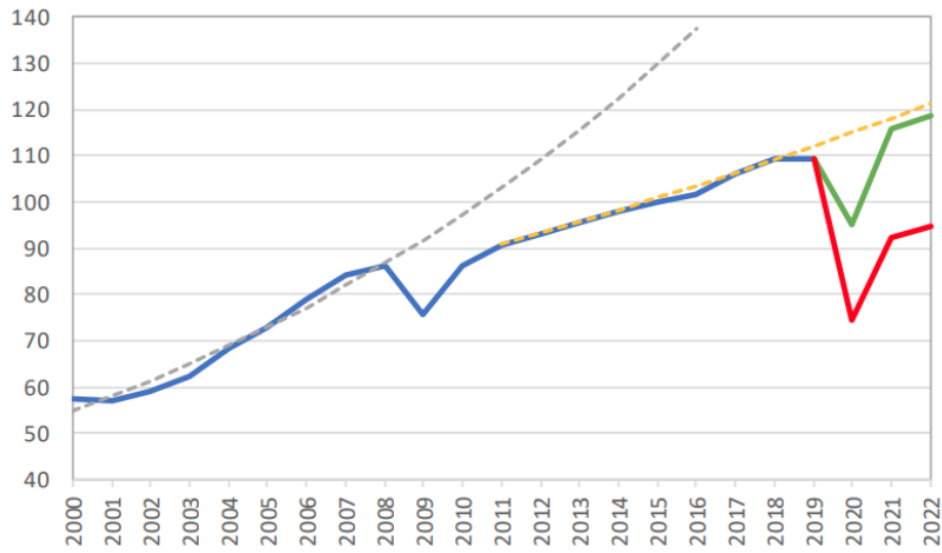
Dünya ticareti, tarih boyunca birçok küresel çapta olaydan etkilenmiş ve bu olaylar karşısında büyük daralmalar ile karşı karşıya kalmıştır. 1929 yılında yaşanan Büyük Buhran, I ve II. Dünya Savaşları ve 2008 yılının son çeyreğinde ortaya çıkan küresel finans krizi, bir diğer adıyla Mortgage krizi de bu olaylardan biri olup, dünya ticaretini derinden etkilemiş ve ticarete senkronize bir çöküşe neden olmuştur. Kayıtlı tarihteki en dik ticaret düşüşü olarak kabul edilen bu kriz, dünyadaki her ülkeye ve her ürün ve hizmet üzerinde büyük etkiler bırakmıştır.

1929 yılında meydana gelen Büyük Buhran'da ülkelerin korumacı politikalar izlemesinin ve dünya ticaretinde gümrük duvarlarının yükseltilmesinin kriz döneminin uzamasına sebep olduğu belirlenmiş ve 2008 yılında meydana gelen Mortgage krizinde, Büyük Buhrandan dersler çıkaran G20 liderleri yaptıkları açıklamada korumacılığı reddetmenin ve içe dönmemenin kritik önemine değinmiş, Krizi takip eden 12 ay içinde, yatırım veya mal ve hizmet ticareti için yeni engeller çıkarmaktan kaçınacaklarına, yeni ihracat kısıtlamalarının getirilmesini önleyeceklerine taahhüt vermişlerdir (ICC,2008).

Küreselleşmenin maksimize olduğu, sınırların ortadan kaybolduğu günümüzde COVID-19 krizi neticesinde WTO'nun tahminlerinde, ticaretin iyimser bir tahmin ile -%13, kötümser bir tahminle ise -%32 düşeceğini öngörmesi salgın döneminde alınması gereken önlemler ve uygulanması gereken politikaların ne denli önemli olduğunu ortaya koymaktadır (WTO 2020).

WTO'nun 2020-2021-2022 yılları için ticaret rakamları için tahminleri ve trendler (Şekil 1.) gösterilmektedir. Mavi çizgi ticaret hacmini, kırmızı çizgi kötümser tahmini, yeşil çizgi ise iyimser tahmini göstermektedir. Ayrıca kesikli gri çizgi, 1990-2008 yılları arasındaki ticaret hacminin trendini, kesikli sarı çizgi ise, 2011-2018 yılları arasındaki ticaret hacmi trendini göstermektedir.

Şekil 1. WTO 2020-2021-2022 Ticaret hacmi tahminleri



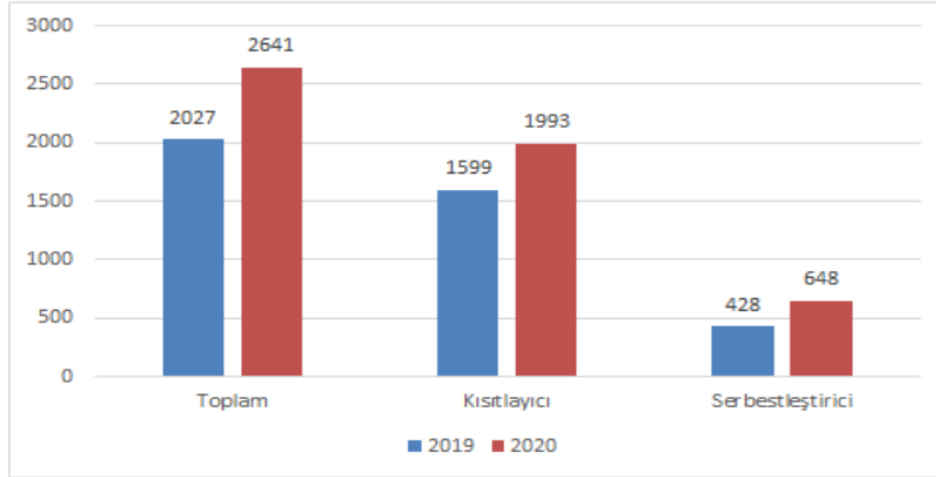
Kaynak: WTO (2020). Notes: Trade volumes are an average of exports and imports; Figures for 2020 and 2021 are projections

Kriz zamanlarında olduğu gibi hükümetlerin COVID-19 salgınına yanıt verirken başvurduğu en önemli araçlardan biri ticaret politikaları olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu süreçte, birçok hükümet tarafından tıbbi ürünlerin ve malzemelerin, tarım ve gıda ürünlerinin ithalatının önündeki engeller kaldırıldığı ya da azaltıldığı ve bu tür malların ihracatına sert kısıtlamalar getirildiği görülmektedir. Bu tür uygulamalar, vatandaşların ihtiyacını giderebilmek, kritik ürünlerin bulunabilirliğini en üst düzeye çıkarma hedefi doğrultusunda yapılmakta ve iç piyasayı koruma amacıyla sürdürülmektedir (Evenett vd., 2020).

COVID-19'un ortaya çıkması ile birlikte hükümetlerin uyguladığı ticaret politikalarında ciddi artışlar görülmektedir, 2019 yılında dünya çapında uygulanan yeni ticaret politikaların sayısı 2027 iken, 2020 yılında bu rakamın 2641'e çıktığı

görülmektedir, Uygulanan ihracat kısıtlayıcı politikaların ve ithalat serbestleştirici politikaların rakamları aşağıda gösterilmektedir (Şekil 2).

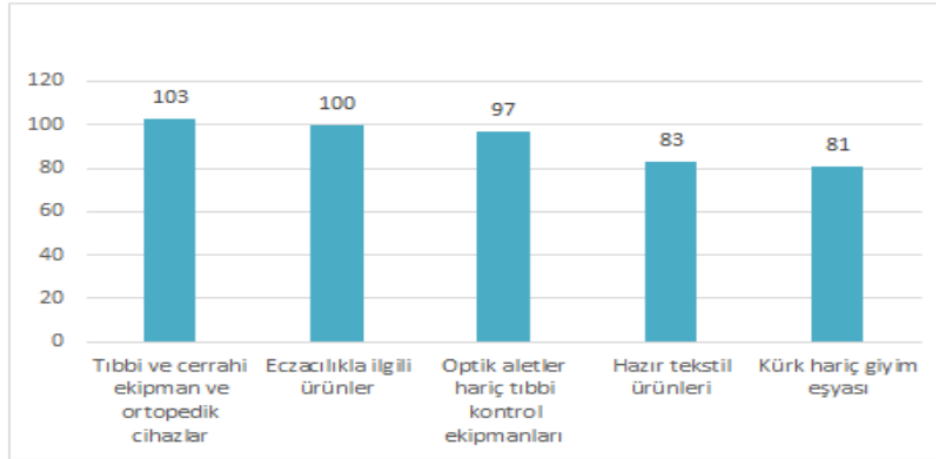
Şekil 2. 2019-2020 yıllarında uygulanan ticaret politikası rakamları



Kaynak: <https://www.globaltradealert.org/> (Yazar tarafından düzenlenmiştir).

2020 yılında serbestleştirici ticaret politikalarına konu olan ürün grupları (Şekil.3)'de verilmiştir. Elde edilen veriler, 2020 yılında tıbbi ve cerrahi ekipmanların, ilaç ve eczacılık ürünlerinin, tıbbi kontrol cihazlarının serbestleştirme politikalarında büyük bir paya sahip olduğu görülmekte, hazır tekstil ürünleri ve giyim eşyalarının ise 4 ve 5. sırada olduğu görülmektedir.

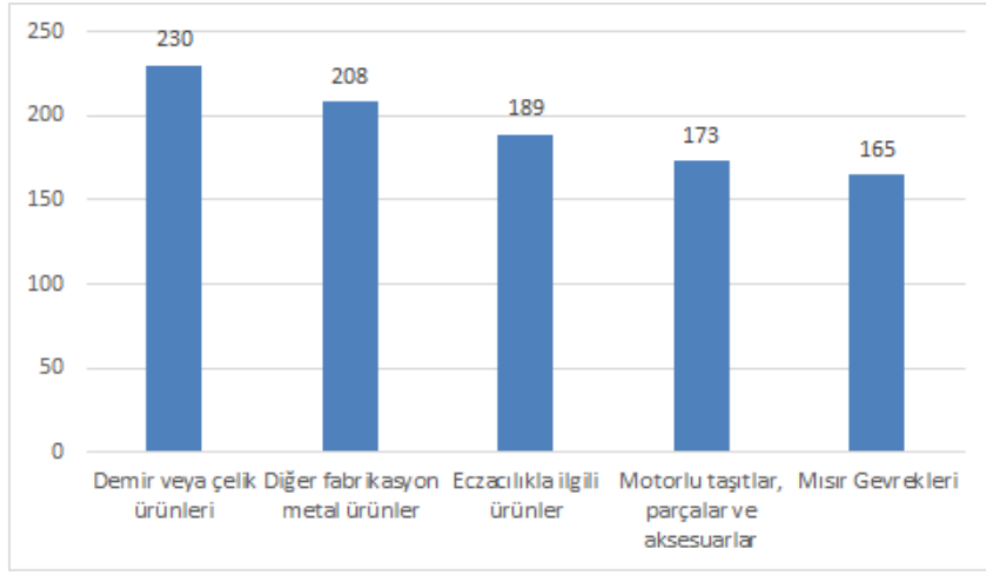
Şekil 3. 2020 yılında serbestleştirici ticaret politikalarının en çok uygulandığı ürün grupları



Kaynak: <https://www.globaltradealert.org/> (Yazar tarafından düzenlenmiştir).

2020 yılında kısıtlayıcı ticaret politikalarına konu olan ürün grupları (Şekil.4)'de verilmiştir. Elde edilen veriler, kısıtlayıcı politikaların bir hayli fazla olduğunu göstermekte, kısıtlayıcı politikalara en çok maruz kalan ürünlerinde demir çelik ürünleri ve metal fabrikasyon ürünlerin en başı çektiği, eczacılık ve ilaç ürünlerinin hemen arkasından takip ettiği, motorlu taşıtlar ve parçaları ve mısır gevreklerinin ise 4. ve 5. sırada olduğu görülmektedir.

Şekil 4. 2020 yılında kısıtlayıcı ticaret politikalarının en çok uygulandığı ürün grupları



Kaynak: <https://www.globaltradealert.org/> (Yazar tarafından düzenlenmiştir).

Covid-19 döneminde, uygulanan korumacı politikalarının sektörel bazda çeşitli etkileri olduğu görülmektedir. Artan korumacı politikalar bazı sektörlerde daralmalara, bazı sektörlerde ise ticaret hacimlerinde artışa sebebiyet vermektedir. Bu bağlamda, Türkiye açısından bakıldığında, dünya çapında tedarik zincirlerinin sektöre uğraması, üretimin azalması ve tüketim alışkanlıklarının değişmesi ile, tarım sektörü Covid-19'un etkisinin en çok hissedileceği sektörlerin başında gelmektedir.

Türkiye Dış Ticaretinde Tarım Ürünlerinin Yeri

Covid-19'un ortaya çıkması ile, tüm dünya ekonomileri eşi benzeri görülmemiş bir kriz ile karşı karşıya kalmıştır. Salgın her alanda olduğu gibi, tarım sektörü üzerinde de ciddi bir etki yaratmıştır. Ülkelerin salgının etkilerini azaltmak amacı ile yürürlüğe aldığı karantina, sokağa çıkma kısıtlaması gibi uygulamalar ile ortaya çıkan tüketim artışı, tarım ve hayvancılık sektörünün ülkelerin ekonomileri için ne denli önem arz ettiğini ortaya koymaktadır.

Ülkeler tarafından alınan ilk kısıtlama ve karantina önlemleri ile, insanlar temel gıda ihtiyaçlarını gidermek üzere süpermarket, manav, kasap gibi işletmelere akın etmiş ve yaşanan bu talep patlaması, tarımsal üretim ve tedarik zinciri üzerinde şok etkisi yaratmıştır.

¹⁵ Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Covid-19 salgını krizinin tarım sektörünü, gıda talebi ve gıda arzı olarak iki farklı yönde etkileyeceğini belirtmektedir (FAO,2020). Bu durum, gıda arzı ve talebi ile doğrudan ilişkide olan, gıdanın bulunabilmesinin ve bireylerin buna erişebilme yeteneğini ifade eden gıda güvencesinin de tehlikede olduğunu açıkça göstermektedir.

Tarım sektörü şüphesizdir ki dünya genelinde salgından en çok etkilenen sektörler arasındandır. Pandemi, tarım işletmelerinin stratejilerinde belirsizlik, sektördeki işsizlik oranının artması, salgından korunma politikalarının bir sonucu olarak tarımsal ürünlerin ihracat ve ithalatının kısıtlanması, ülkeden ülkeye değişmek ile birlikte karantina uygulamaları sonucunda ortaya çıkan daha düşük üretim oranları, üretimin azalmasına paralel olarak satışların azalması ve gelir kaybı, Covid-19 ile birlikte ortaya çıkan belirsizlik ile birlikte tüketim taleplerinin değişmesiyle israfın ortaya çıkması gibi sonuçlar doğurarak, salgının tarım sektörü üzerindeki etkilerini gün yüzüne çıkarmaktadır (IT,2020).

Ülkelerde oluşan panik durumu ve korumacı politikalar ile tedarikçi statüsünde olan ülkelerin kendi vatandaşını korumak maksadıyla ihracatı kısıtlanması sonucunda, tarım sektöründe kendi kendine yetemeyen ülkeler için sorunlar tedarik sorunları ortaya çıkmaktadır. Dünyanın en büyük buğday ihracatçısı olan Rusya'nın ihracatı kısıtlaması, ithalatının çoğunluğunu Rusya'dan yapan Türkiye gibi ülkelerin buğday tedariki sorunları yaşaması, bu soruna örnek gösterilebilmektedir (Bloomberg, 2020).

Bu durum ile başa çıkmak ve gıda güvencesini sağlamak üzere, Avrupa Komisyonu (EC) tarım sektörüne yardım paketleri hazırlamış, tedarik zincirinde sorun yaşanmaması adına ve sınır idarelerinde tarım ürünlerinin işlem sürelerinin 15 dakikayı aşmamasına yönelik uygulamalar başlatmıştır (EC, 2020a).

EC tarafından alınan önlemlerden bir diğeri ise, Tarım sektöründe çalışan kişileri "kritik işçiler" olarak değerlendirilmesi olmuştur. Avrupa genelinde uygulanan kısıtlama ve karantina uygulamalarından muaf olan bu kişiler, tarla ve işyerlerine ulaşabilmekte ve tarım sektörünü canlı tutmak için ellerinden geleni yapabilmektedirler.

Bu uygulamaların yanında, tarım sektöründe çalışan kişiler ve şirketlere tarımsal gelişim ve kalkınma desteği adı altında maddi destekler sağlanmakta ve özel depolama imkanları, krediler gibi çeşitli imtiyazlar sağlanmıştır. (EC,2020b).

Türkiye Dış Ticaretinde Tarım Ürünlerinin Yeri

4 Türkiye, tarımsal üretim bakımından kendi ihtiyacını yüksek oranda karşılayabilecek durumdadır. Ayrıca ihracat içerisinde tarım ve tarıma dayalı sanayi malları büyük bir yere sahip olduğundan, tarımsal dış ticaret Türkiye için büyük önem arz etmektedir.

Ancak tarım hususunda sürdürülebilir politikaların uygulanmaması, Çiftçinin desteklenmemesi, katma değer artırılamaması ve benzeri sebeplerden ötürü, son yıllarda tarım sektöründeki rekabetçi avantajımız azalmakta, ithalat giderek artmaktadır (TUSIAD, 2020).

2000 yılından itibaren ihracat ve ithalat rakamları, tarım ürünlerinde ihracatın ithalatla olan dengesi Covid salgını öncesi rakamlar ile birlikte aşağıda verilmektedir (Tablo 3.)

Tablo 3. COVID-19 Dönemi Öncesi Tarım Ürünlerinin Dış Ticaret Rakamları

Yıllar	İhracat	İthalat	Denge
2000	3.619	2.218	1.401
2001	4.071	1.152	2.919
2002	3.752	2.006	1.746
2003	4.845	2.915	1.930
2004	6.009	3.238	2.771
2005	7.828	3.463	4.365
2006	8.048	3.685	4.363
2007	9.142	5.393	3.749
2008	10.840	8.760	2.080
2009	10.701	4.347	6.354
2010	12.040	7.683	4.357
2011	14.427	10.961	3.466
2012	15.251	10.734	4.517
2013	16.997	11.200	5.777
2014	17.995	12.418	5.577
2015	16.789	11.243	5.546
2016	16.249	11.038	5.211
2017	16.910	12.666	4.244
2018	17.673	12.845	4.828
2019	17.958	12.653	5.305

Kaynak: TUIK, 2020

Not: Harmonize Sistem (HS), 2'li GTİP baz alınmıştır

Türkiye'nin ihraç ettiği tarım ürünleri ise ağırlıklı olarak; fındık, üzüm, tütün, domates, kayısı, limon, incir, yumurta, mercimek, portakal, mandalina, kiraz, zeytin, pamuk, biber, tavuk eti, haşhaş tohumu, salatalık, nohut, buğday, ceviz, elma, Antep fıstığı, soğan, ayçiçeği, çilek, şeftali, kabak, mısır, patates ve kestanedir (Tarnet,2020).

Türkiye'nin tarım ithalatına bakıldığında ise, son yıllarda büyük artış olduğu gözlenmektedir. 2020 yılı ile birlikte buğday, birinci sırada, arpa ve mısır, soya fasulyesi, ayçiçeği ise buğdayı takip etmektedir. Ülkemizde yüksek miktarda tarımı yapılsa da pamuk gibi sanayi tarım ürünlerini de büyük oranda ithal etmekte olduğumuz görülmektedir.

Değişen Ticaret Politikalarının Türkiye'nin Tarım Ürünleri İhracatına Etkileri

Covid-19 ile birlikte koruma önlemi olarak ülkelerin içe kapanması, insanların tarım ve gıda ürünlerine olan taleplerinin artması ve buna bağlı olarak tedarik zincirinde meydana gelen aksaklıklar, hükümetleri tarım sektörüne daha fazla önem vermeleri ve gıda güvencesini sağlamak için çalışmalar yapmaya itecektir.

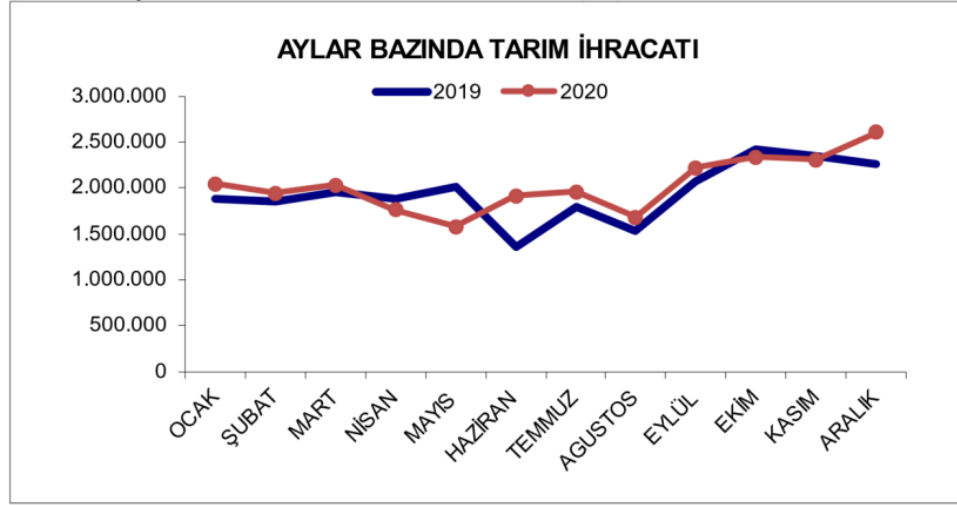
Bu durum ülkeler için, gıda güvencesi politikalarını öne çıkarmalarına neden olacaktır. Tarım sektörüne yatırımlar yapıp, sürdürülebilir tarım desteklenip, COVID-19 sonrasında ülkelerin tarım ürünlerinde kendi kendine yetebilecek hale gelmeleri ve tarım ürünlerini tedarik ettikleri diğer ülkelerden daha az ithalat yapabileceği düşünülmektedir.

Yavuz (2020)'ye göre tarım sektörünün önemine toplumsal bir farkındalık oluşmaktadır. Hükümetlerin bu farkındalık ile ilgili çalışmalar yaparak kırsaldaki iş imkanlarını arttırması, gençler ve tarımla bağları olan kişilerin tarım alanlarına dönmelerini sağlayan ve özendiren politikaları yürürlüğe koyması kırsala ters göç yaratarak tarım sektörüne büyük fayda sağlayabilecektir.

COVID-19 un ortaya çıktığı 2020 yılında ilk en büyük darbeyi alan Çin, arkasından Avrupa ve Amerika'nın bu şok dalgasına kapılması ile birlikte, bu ülkelerde birçok sektörde olduğu gibi tarım ürünleri sektöründe de talep patlaması etkisi yaratmıştır. Bu süreçte, ülke içindeki talebi karşılamak isteyen ülkeler, yeni tedarikçiler aramaya yönelmişlerdir.

Türkiye'de 2019, 2020 ve 2021 yılının ilk üç ayındaki yılındaki tarım ihracatı verileri grafikte gösterilmiştir. Buna göre, 2019 yılına oran ile, 2020 yılında Covid-19'un etkisiyle nisan ve mayıs aylarında tarım ürünleri ihracatında düşüş gözlenmiş, ardından yaz aylarında artış gözlenmiş, yıl sonuna kadar ise, 2019 rakamlarına paralel olarak devam ettiği görülmektedir (Şekil.5).

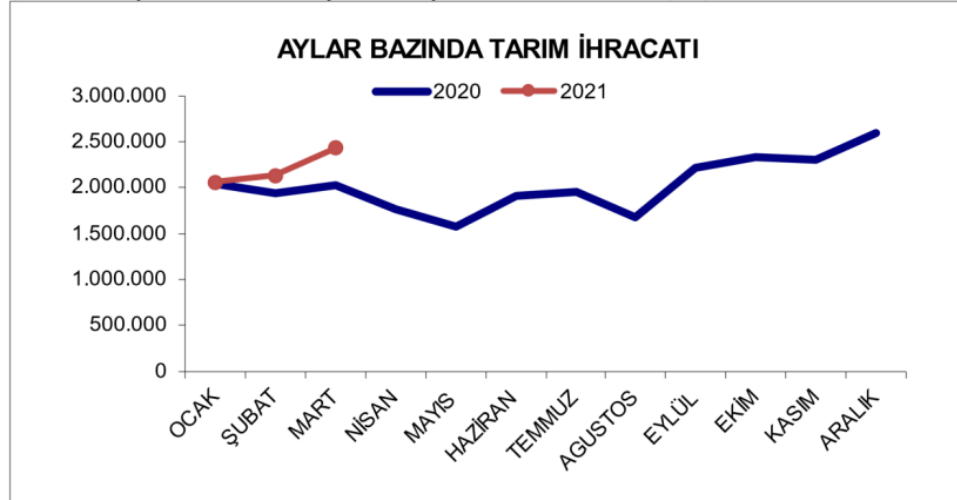
Şekil.5 Türkiye'nin 2019 ve 2020 Yılı Tarım İhracatının Karşılaştırılması



Kaynak: TIM, 2020

2020 yılının son ayında ve 2021 yılının ilk 3 ayında ise, tarım ihracatında yukarı yönlü ilerleme görülmektedir (Şekil 7).

Şekil.6 Türkiye'nin 2020 ve 2021 yılı (ilk 3 ay) Tarım İhracatının Karşılaştırılması



Kaynak: TIM, 2021

Sektörel bazda incelendiğinde, tarım ürünlerinde ihracat artışının USD ve TL bazında rakamları verilmiştir. Bu bağlamda 2019 yılına oranla, 2020 yılında %4,3 dolar bazında artış, TL bazında ise %28,8 artış görülmektedir. 2021 yılının ilk 3 ayında ise, 2020 yılının aynı dönemine oranla USD bazında %10,1, TL bazında ise %32,9 artış görülmektedir (Tablo 4).

Tablo 4. İhracat artışı karşılaştırma tablosu 2019-2020-2021 (USD-TL)

	OCAK- ARALIK (2020/2019)		OCAK- MART (2021/2020)	
SEKTÖRLER	USD Bazında Artış (%)	TL Bazında Artış (%)	USD Bazında Artış (%)	TL Bazında Artış (%)
I. TARIM	4,3	28,8	10,1	32,9
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	6,6	31,7	8,3	30,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	7,6	32,9	11,7	34,9
Yaş Meyve ve Sebze	20,8	49,3	21,7	46,9
Meyve Sebze Mamulleri	8,8	34,4	4,5	26,3
Kuru Meyve ve Mamulleri	-1,2	22,1	3,1	24,5
Fındık ve Mamulleri	-4	18,6	4,1	25,8
Zeytin ve Zeytinyağı	-4,1	18,5	-12,5	5,6
Tütün ve Mamulleri	0,2	23,8	-27,9	-12,9
Süs Bitkileri	-0,3	23,2	26,2	52,4
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	-2,1	20,9	12,3	35,6
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	-2,1	20,9	12,3	35,6
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0,7	24,4	14,5	38,3
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	0,7	24,4	14,5	38,3

Kaynak: TİM, 2021

TİM verilerine göre, 2020 yılında ihracatta en büyük artış fındıkta yaşanmıştır. 2020 yılının ilk 7 ayında fındık ve mamulleri ihracatı yüzde 27,9 artmış ve 1 milyar 137 milyon 929 bin dolara yükselmiştir. Aynı raporda, zeytin ve zeytinyağı ihracatının yüzde 8,4 azaldığı görülmekte tütün ihracatının yüzde 2,9 süs bitkileri ve mamulleri ihracatının yüzde 9,8 gerilediği görülmektedir.

2019 ve 2020 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler olarak Almanya ve İngiltere ilk 2 sırayı paylaşmakta, 2020 yılında ise, ABD ile ticaretimizin hatırı sayılır miktarda arttığı görülmektedir (Tablo 5).

Tablo 5. 2019 ve 2020 yılı en çok ihracat yapılan ülkelerin karşılaştırılması

2019			2020		
ÜLKE	KÜMÜLATİF	% PAY	ÜLKE	KÜMÜLATİF	% PAY
ALMANYA	14.957.542,59	9,01	ALMANYA	14.422.905,58	9,23
BİRLEŞİK KRALLIK	10.748.549,90	6,48	BİRLEŞİK KRALLIK	10.496.637,59	6,72
İTALYA	9.212.514,65	5,55	ABD	8.859.344,94	5,67
ABD	7.892.896,84	4,76	İTALYA	7.584.098,24	4,85
İSPANYA	7.703.805,04	4,64	IRAK	7.354.375,59	4,71
IRAK	7.683.620,62	4,63	FRANSA	6.822.363,10	4,37
FRANSA	7.587.802,16	4,57	İSPANYA	6.349.619,77	4,06
HOLLANDA	5.368.903,89	3,24	HOLLANDA	4.858.151,38	3,11
İSRAİL	4.352.862,62	2,62	İSRAİL	4.551.098,95	2,91
RUSYA FEDERASYONU	3.874.386,19	2,33	RUSYA FEDERASYONU	4.166.385,97	2,67
ROMANYA	3.868.199,11	2,33	ROMANYA	3.750.524,80	2,4
POLONYA	3.321.273,65	2	BELÇİKA	3.451.132,92	2,21
MISIR	3.296.312,01	1,99	POLONYA	3.345.587,84	2,14
BELÇİKA	3.229.942,42	1,95	MISIR	2.946.077,46	1,89
SUUDİ ARABİSTAN	3.103.649,42	1,87	ÇİN	2.654.539,79	1,7
ÇİN	2.583.000,54	1,56	BULGARİSTAN	2.455.071,20	1,57
BULGARİSTAN	2.518.023,09	1,52	SUUDİ ARABİSTAN	2.383.689,13	1,53
BAE	2.426.213,32	1,46	BAE	1.957.741,44	1,25
İRAN	2.306.525,68	1,39	FAS	1.956.630,37	1,25
FAS	2.239.255,53	1,35	UKRAYNA	1.891.891,24	1,21

Kaynak: TIM,2021

Yukardaki veriler ışığında, değişen ticaret politikalarının, bazı ülkeleri korumacı politikalara yönelterek, gıda güvencesini sağlamaya, bazı ülkeleri de yeni ticari partnerler aramaya itmektedir.

İstanbul İhracatçı Birlikleri (IIB) tarafından yayınlanan açıklamada, yaş meyve ve sebze ürünlerinin öneminin Covid-19 döneminde arttığını, insanların tüketim alışkanlıklarının değiştiği ve daha sağlıklı alternatiflere yöneldiği belirtilmiş, Türkiye'nin ise bu dönemde üretimi etkin tutmasının yurt dışı pazarlarda avantaj sağladığını, ülkeler için ise, tek bir tedarikçi ülkeyle değil daha fazla tedarikçi ülkeyle çalışmak zorunda kalmasının Türkiye'nin ihracatına yansıtacağı öngörülmüştür. (IIB,2020)

Bulgular

Elde edilen bulgularda, COVID-19 salgını ile birlikte üretim ve tüketimin dünya genelinde azalması sebebiyle küresel ekonomi ve dünya ticaretinde büyük bir daralma yaşandığı görülmektedir. Bu dönemde küresel ticari mal ticareti, 2020 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,1 düşüş göstermiş, 2020'nin ikinci çeyreğinde yüzde 12,7'lik çok sert bir düşüş sergilemiştir. Türkiye'de ise salgının etkisi ile, 2020 yılında 2019 yılına göre; İhracatın, %6,26 azaldığı İthalatın, %4,32, arttığı ve dış ticaret hacminin ise, %0,57 azaldığı gözlemlenmiştir. COVID döneminde ortaya çıkan panik ortamı ve üretim aksaklıkları neticesinde ise hükümetlerin uyguladığı ticaret politikalarında büyük artışlar görülmektedir, 2019 yılında dünya çapında uygulanan yeni ticaret politikaların sayısı 2027 iken, 2020 yılında bu rakamın 2641'e çıktığı görülmektedir. Elde edilen bulgular, ticaret politikaları değişimlerine konu olan ana ürün gruplarının, sağlık, hijyen ve gıda ürünleri olduğunu göstermektedir. Dünya ticaretinde tarım ürünleri ithalatının serbestleştirilmesi ve ihracatının kısıtlanması neticesinde, Türkiye açısından pozitif bir ivme görülmekte ve talebin artması neticesinde ihracat rakamlarında artış olduğu gözlenmektedir. Elde edilen bulgular, Türkiye'nin tarımsal dış ticaret ihracatında COVID dönemi olarak nitelendirilen 2020 yılında, 2019 yılına göre USD ve TL bazında artış olduğu görülmektedir. Bu artış 2021 yılının ilk 3 ayında artarak devam etmekte ve 2021 yılı için umut vadetmektedir. Elde edilen bulgular, Türkiye'nin tarım sektöründeki altyapı sorunlarını, tarım politikaları ve desteklerin eksikliğini ortaya koymuş, hükümetin COVID'in yaratmış olduğu toplumun tarıma olan farkındalık artışının iyi bir şekilde etüt etmesinin ve tarım sektörüne ilginin artırılması konusunda iyileştirme yapılmasının önemli olduğunu ortaya çıkarmıştır.

Sonuç

Covid-19 küreselleşen dünyaya bir şok etkisi yaratmıştır. Sosyal, kültürel, sağlık, eğitim, yaşama alışkanlıklar gibi ticaret alanında da köklü değişikliklere sebebiyet vermiştir. Ülkeler bu süreçte kendilerini güvenceye almak, tedarik zincirini korumak, gıda güvencesini sağlamak adına çeşitli politikalar ortaya koymuşlardır. Bu politikalar, bazı ülkeler için çeşitli avantajlar getirmiş, ancak bazı ülkeler için ise dezavantajlara sebebiyet vermiştir.

Tarım sektörü ve tarım sektörünün ekonomilerinde büyük paylara sahip olduğu ülkeler bu politikalardan en çok etkilenen ülkeler olmaktadır. Türkiye elverişli

tarım arazileri ve tarım ürünlerinin ihracatının ekonomisinde büyük öneme sahip olması nedeni ile bu ülkelerden bir tanesidir.

Türkiye bu süreçte, ihracatını kısıtlayan ve ithalatını arttırma politikalarına sahip ülkeler tarafından en önemli muhtemel tedarikçiler arasındadır. Bu bağlamda Türkiye, tarım sektöründe radikal politikalar uygulayıp, tarım sektörüne destekler sağlamalı, gençler ve tarım ile ilişkili olan kişileri tarıma özendirmek için çalışmalar yapmalıdır.

Tarım ihracatında söz sahibi olabilmek, tarımın önem kazandığı bu dönemde dış satımı arttırmak için sürdürülebilir tarım, üretimde etkinlik sağlanmalı, altyapısal gelişimlere yatırım yapılmalı dijital tarım ve yeni teknolojilere kapı açılmalıdır. İthalata dayalı tarım ürünleri sektörleri gelişmiş olan ülkelerle yakınlık sağlanmalı ve ticari ilişkiler geliştirilmelidir.

Covid-19 ile birlikte, sağlıklı yaşamın, beslenme alışkanlıklarının ve insanların organik, hijyenik tarıma olan bakış açılarının daha önem kazanması Türkiye için bir fırsat kapısı olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu dönemde, daha sağlıklı üretim tekniklerine olanak sağlanmalı ve ar-ge çalışmalarına önem verilmelidir.

Kaynakça

⁶ Baldwin, R., & Evenet, S. (2020). *COVID-19 and Trade Policy: Why Turning Inward Won't Work*. London: Centre for Economic Policy Research.

³ Baschuk, B. (2020, 03 26). *A Trade Collapse That's Heading Into the History Books*. Bloomberg: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-26/supply-chain-latest-a-trade-plunge-worthy-of-the-history-books> adresinden alındı

¹⁰ GTA. (2020). *Independent monitoring of policies that affect world commerce*. Global Trade Alert: <https://www.globaltradealert.org/> adresinden alındı

¹⁴ Gülçubuk, B. (2020). *Covid-19 sonrasında tarım politikalarının geleceği*. İstanbul: İstanbul Politik Araştırmalar Enstitüsü.

¹ Kayabaşı, E. T. (2020). Covid-19'un tarımsal üretime etkisi. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 38-45.

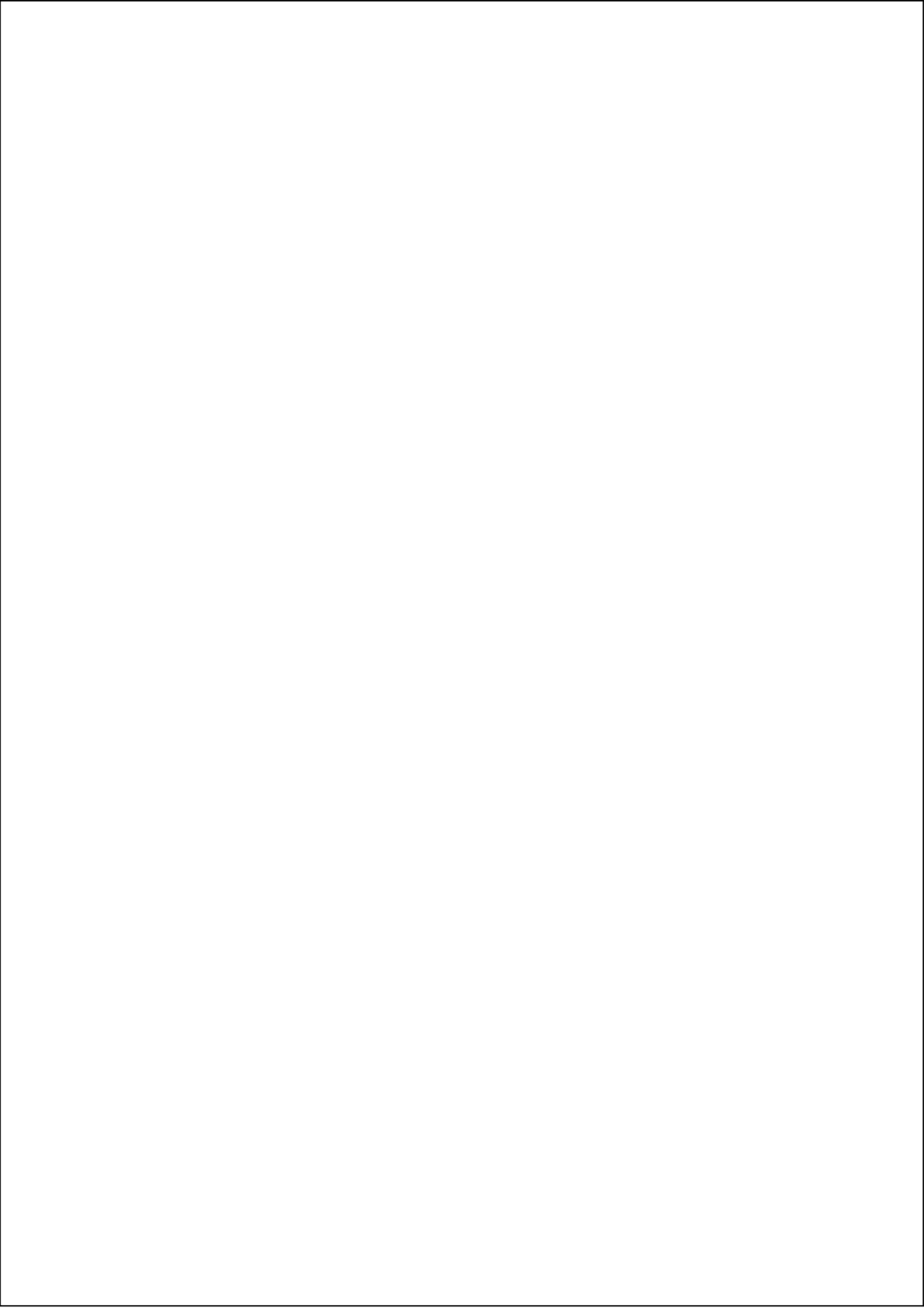
¹¹ OECD. (2020). *Covid-19 and International Trade: Issues and Actions*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

⁹ Simon Evenett, M. F. (2020). Trade Policy Responses to the COVID-19 pandemic crisis: Evidence from a New Dataset. San Domenico di Fiesole, Italy.

¹ SOYLU, Ö. B. (2020). Türkiye Ekonomisinde COVID-19'un sektörel etkileri. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 169-185.

¹² Ticaret Bakanlığı. (2020). *Dış Ticaret İstatistikleri*. Ticaret Bakanlığı: <https://ticaret.gov.tr/istatistikler/dis-ticaret-istatistikleri> adresinden alındı

WTO. (2020). *World Trade Organization Data*. <https://data.wto.org/> adresinden alındı



Gümrük Ticaret Kongresi

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Bahcesehir University Student Paper	1%
2	Submitted to The Scientific & Technological Research Council of Turkey (TUBITAK) Student Paper	1%
3	Submitted to University of Greenwich Student Paper	1%
4	www.researchgate.net Internet Source	1%
5	www.ihracathaber.com Internet Source	1%
6	www.wto.org Internet Source	1%
7	grupopuntadeleste.com Internet Source	<1%
8	docplayer.biz.tr Internet Source	<1%
9	voxeu.org Internet Source	<1%

10	www.aicgs.org Internet Source	<1 %
11	Andrea Ferrannini, Elisa Barbieri, Mario Biggeri, Marco R. Di Tommaso. "Industrial policy for sustainable human development in the post-Covid19 era", World Development, 2021 Publication	<1 %
12	Submitted to Middle East Technical University Student Paper	<1 %
13	bulentagaoglu.blogspot.com Internet Source	<1 %
14	dergipark.org.tr Internet Source	<1 %
15	kirmizilar.com Internet Source	<1 %
16	stainlesssteelmagazine.com Internet Source	<1 %
17	www.tasav.org Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off